

Manifestazione di interesse per l'assegnazione di servizi di “Comunicazione, Promozione e creazione della Comunità di Quality Made”

**Oggetto: Assistenza alla Cooperativa Dafne per la realizzazione di
attività inerenti alle componenti T2 e T5
del progetto INTERREG Marittimo QM BAC**

**Termine ultimo per la presentazione delle offerte
24 Marzo 2021 alle 12:00**

1. Contesto generale

La Cooperativa Dafne è partner nel [progetto QM Bac](#), cofinanziato dal programma [INTERREG Marittimo Italia-Francia 2014-2020](#).

Il progetto QM BAC (Quality Made Business Acceleration) mira a incubare/accelerare 12 aziende attive nelle aree urbane/centri cittadini/quartieri prioritari e promuovere la rigenerazione dell'economia locale.

Il progetto QM BAC è strutturato in 7 componenti:

- M: Gestione
- T1: Servizi alle aziende: audit e incubazione Quality Made
- T2: Servizi alle aziende: Mentoring e networking Quality Made
- T3: Servizi alle aziende: Servizi di supporto alla certificazione (Quality Made)
- T4: Servizi per le aziende: creazione di pacchetti turistici Quality Made
- T5: Servizi per le aziende: Promozione e marketing
- C: Comunicazione

La durata del progetto è di 24 mesi a partire dal 05 maggio 2020.

La chiusura delle attività è prevista il 04 maggio 2022.

Il bilancio totale è di 635.034,46€ di cui l'85% è il sostegno del FESR (539.779,29€).

I partner di progetto sono:

- Itinera Progetti e Ricerche (Toscana), capofila
- Camera di Commercio Italiana
- Camera di Commercio per la Francia di Marsiglia (PACA)
- Cooperativa DAFNE (Liguria)
- Cooperativa Agorà (Sardegna)
- Cooperativa Pegaso Network (Toscana)
- Cooperativa Sud Concept (Corsica)

2. Descrizione dell'incarico e budget disponibile

Al fine di garantire una buona gestione del denaro pubblico, la presente procedura è sviluppata nel rispetto dei principi che sono alla base della regolamentazione dei contratti pubblici (parità di trattamento, non discriminazione, trasparenza e proporzionalità).

L'incarico oggetto della presente manifestazione consiste nell'attuazione di:

- Componente T2: strategia comunicativa finalizzata al miglioramento del brand QM e alla creazione della "comunità tra aziende"
- Componente T5: realizzazione di un piano di azioni e di un documento di promozione e comunicazione del marchio e delle imprese certificate.

L'incarico entra in vigore al momento della notifica del contratto da parte di Cooperativa Dafne.

Il budget disponibile per l'incarico oggetto della presente manifestazione ammonta a 13.000 onnicomprensivo, che saranno dichiarate sulle seguenti linee di bilancio del progetto QM BAC:

- Costi per servizi esterni nella componente T2: 5.000 euro onnicomprensivo
- Costi per servizi esterni nella componente T5: 8.000 euro onnicomprensivo

3. Descrizione dell'incarico nel quadro della componente T2 "Mentoring e networking" del progetto QM BAC

La componente T2 "Servizi alle imprese: Mentoring e networking Quality Made" del Progetto Quality Made è coordinata dalla Camera di Commercio Italiana per la Francia a Marsiglia.

La componente T2 mira a promuovere lo scambio di buone pratiche tra le imprese della Liguria già certificate "Quality Made" (certificato ottenuto all'interno del Progetto Interreg marittimo SMARTIC) e le aziende liguri che riceveranno il marchio "Quality Made" nell'ambito del progetto QM BAC.

L'obiettivo principale della componente è quello di realizzare una vera e propria "comunità" tra le aziende e procedere quindi con un progetto di comunicazione finalizzato sia alla creazione della Comunità stessa che al "brand identity" legato al marchio Quality Made.

Agli interessati si richiede di descrivere brevemente una strategia comunicativa finalizzata al miglioramento del brand QM e alla creazione della "comunità tra aziende".

Il percorso potrà prevedere una serie di incontri, in modalità online, con i partner di progetto e le aziende coinvolte.

Le attività previste dovranno essere concluse entro e non oltre dicembre 2021.

4. Descrizione dell'incarico nel quadro della componente T5 "Potenziamento della Promozione e del Marketing d'Impresa"

La componente T5 "Potenziamento della Promozione e del Marketing d'Impresa" del Progetto Quality Made è coordinata dalla Cooperativa Itinera

La componente T5 mira a potenziare la visibilità del marchio QM e delle imprese certificate e di accelerare la loro presenza sui mercati nazionali ed esteri grazie al brand Quality Made, un marchio riconoscibile ed affermato nell'area di cooperazione.

Agli interessati si richiede di descrivere sinteticamente il piano di azioni che si prevede di realizzare al fine di redigere un documento di promozione e comunicazione del marchio e delle imprese certificate.

Le attività previste dovranno essere concluse entro e non oltre aprile 2022.

5. Competenze richieste

Per le attività da realizzarsi si richiedono le seguenti competenze:

- Forte esperienza precedente nella realizzazione di piani di azioni e strategie comunicative legate al settore turistico;
- Forte esperienza precedente nel campo turistico e nella formazione su questa tematica;
- Forte conoscenza dei canali comunicativi e di promozione.

6. Procedure per la presentazione delle offerte e la selezione delle proposte

I fornitori di servizi che desiderano candidarsi per questa manifestazione di interesse devono presentare la loro offerta via pec.

Le proposte devono includere tutti i seguenti documenti:

- Un preventivo dettagliato con una descrizione sintetica delle azioni previste
- Curriculum Vitae del professionista che ne attesti l'esperienza. Nel caso di partecipazione di un'azienda, descrivere il team proposto ed inserire i CV dei membri del team.

Le proposte devono essere inviate entro il 24 Marzo 2021 alle 12:00 via pec all'indirizzo e-mail dafnet@pec.it indicando nell'oggetto: "Manifestazione di interesse per l'assegnazione di servizi di Comunicazione, Promozione e creazione della Comunità di Quality Made".

Per qualsiasi domanda relativa alla presente manifestazione di interesse, la persona di contatto è il signor Davide VIRZI - dvirzi@dafnet.it

7. Esame delle offerte e notifica del contratto

Esame delle candidature

Le domande saranno esaminate sulla base dei documenti di cui al paragrafo 6 della presente manifestazione.

Non verranno considerate ammissibili domande pervenute incomplete della documentazione richiesta o inviate oltre il termine fissato (24 marzo ore 12:00)

Valutazione delle offerte

La valutazione delle offerte sarà effettuata dai referenti per la Cooperativa Dafne del Progetto Interreg Marittimo QM BAC.

L'offerta economicamente più vantaggiosa sarà valutata sulla base dei seguenti criteri, classificati in ordine decrescente di importanza:

- Valore tecnico: 85%
- Prezzo: 15%

Il valore tecnico sarà giudicato sulla base delle informazioni inserite nella proposta e nel Curriculum Vitae.

Il **criterio tecnico NT** sarà valutato, prima della ponderazione, secondo la seguente scala di punteggio:

Livello	Punteggio (NT)
Eccellente	da 16 a 20
Soddisfacente	da 11 a 15
Poco soddisfacente	da 6 a 10
Insufficiente	da 1 a 5
Non conforme	0

A questo criterio si applica una ponderazione dell' 85%.

Il punteggio NTp viene calcolato come segue:

$$NTp = NT \times 85\%$$

Il **prezzo dell'offerta** (NP sarà valutato per quanto riguarda la ripartizione dettagliata e l'importo totale indicato nella nelle offerte dei candidati) secondo la seguente formula:

$$NP = (\text{prezzo più basso} / \text{prezzo analizzato}) \times 20$$

Il punteggio NP è inversamente proporzionale al prezzo proposto dal candidato; il prezzo migliore, quello più basso, riceverà quindi il punteggio più alto.

A questo criterio si applica una ponderazione del 15%.

Il punteggio NPp è calcolato come segue:

$$NPp = NP \times 15\%$$

Il punteggio complessivo "N" del candidato è uguale alla somma dei punteggi ponderati ottenuti per ogni criterio : $N = NTp + NPp$

I punteggi sono dati su base 20.

Note

Le offerte saranno classificate. L'offerta del candidato con il più alto punteggio complessivo N sarà considerata l'offerta economicamente più vantaggiosa.

I risultati della presente manifestazione di interesse saranno comunicati via e-mail il 26 marzo 2021.

Fatturazione

Il calendario di fatturazione sarà stabilito in base all'avanzamento delle attività e i prodotti da consegnare.

Un anticipo del 20% sarà versato al momento della notifica dell'incarico e della firma del contratto, a seguito presentazione di fattura.

Ogni fattura dovrà contenere l'acronimo del progetto "Interreg Marittimo QM BAC" e dovrà essere accompagnata da una relazione sintetica delle attività svolte.

Genova, 15/03/2021